

Pará

Una economía arraigada en la biodiversidad



Personas:

El estado de Pará, en el norte de Brasil, tiene una población de 8 millones de personas.



Planeta:

Pará contiene el 20 % de toda la selva amazónica y el 9 % de las selvas tropicales del mundo.



Premio:

Pará representa alrededor del 40 % de la deforestación total en la Amazonia brasileña.



Problema:

El 52 % de los 11,6 millones de hectáreas de tierras deforestadas de Pará se perdieron entre 2000 y 2018 por la tala para la ganadería, lo que dio como resultado una pérdida neta de 6 millones de hectáreas de bosques.

Hasta ahora, los objetivos económicos no han incorporado objetivos ambientales, lo cual resultó en la deforestación más intensiva en toda la Amazonia brasileña.

La socio-bioeconomía aprovecha todas estas fortalezas y las canaliza en productos que pueden ser cosechados, procesados y vendidos, con lo cual se mantienen los servicios ecosistémicos y se valora el bosque que queda.

Potencial

La actividad agropecuaria constituye el mayor motor de la tala de árboles.



Un árbol vivo = Rebose de vida, diversidad y servicios ecosistémicos potenciales



Alrededor de 40 000 especies vegetales

2,5 millones de insectos diferentes

1300 especies de aves, muchas de las cuales son únicas de este lugar

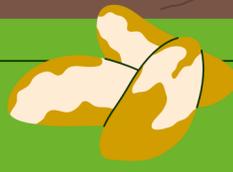
También es hogar de comunidades indígenas y locales con extraordinario conocimiento de este ecosistema y con prácticas arraigadas en él.



AÇAÍ



ALMENDRA CON CACAO



CASTAÑA DE BRASIL



PALMITO



CAUCHO



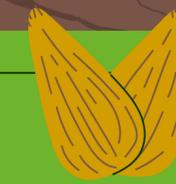
TUCUMÃ



CACAO BLANCO



CUMARÚ



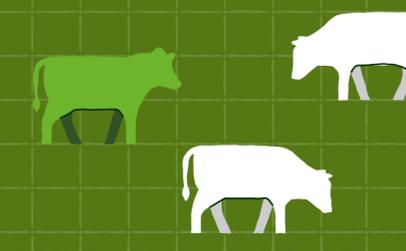
MURUMURU



ACEITE DE CASTAÑA DE BRASIL

Ganado y productos forestales

La ganadería es una de las principales actividades económicas de Pará. Sin embargo, tienen un modelo pecuario de baja productividad.



La sociobiodiversidad es una actividad económica con gran potencial para Pará y una alternativa viable para generar ingresos para pequeños productores y comunidades.

COMPARACIÓN 1 VENTAS DE LA SOCIO-BIOECONOMÍA

Hasta hace poco, las estimaciones del valor económico de la socio-bioeconomía de Pará se enfocaron exclusivamente en los ingresos generados por la producción rural de dichos productos, con lo que se los fijaba en...

SOCIO-BIOECONOMÍA

GANADERÍA

EN 2019



¿El resultado?

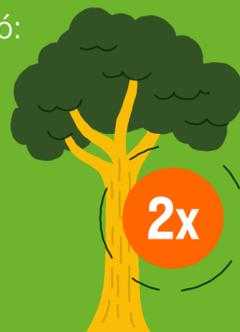
LA GANADERÍA ES MÁS GRANDE

COMPARACIÓN 2 TODA LA CADENA DE VALOR DE LA SOCIO-BIOECONOMÍA

Sin embargo, en 2021, y junto con nuestros socios IDB y Natura, TNC llevó a cabo el primer estudio sobre la cadena de valor de la socio-bioeconomía en Pará. Se evaluó:

- 1 Su producción rural
- 2 Su industria de procesamiento local
- 3 La venta de productos (tanto dentro como fuera del estado de Pará)

Tomando en cuenta esta cadena de valor socio-bioeconómico...



Más del doble de lo registrado por estadísticas oficiales previas*

SOCIO-BIOECONOMÍA

GANADERÍA

EN 2019



¿El resultado?

SON IGUALES

La socio-bioeconomía es tan valiosa como la economía ganadera del estado.

COMPARACIÓN 3 IMPACTO FUTURO

Empleo:

La socio-bioeconomía del estado ya genera alrededor de 224 000 puestos de trabajo. Como el sector es menos extractivo que la ganadería y la sostenibilidad de la tierra a largo plazo está más asegurada, estos trabajos son más estables.



Economía:

Para 2040, y con la implementación de políticas públicas favorables, el total generado por la socio-bioeconomía de Pará podría alcanzar los 170 000 millones de reais (30 veces más que su valor actual).



Pensemos en el cacao...

Brasil es el sexto productor mundial. Sin embargo, no puede satisfacer su demanda interna.

Ambiente:

El bosque que queda en pie en la socio-bioeconomía es entre 1,8 y 2,8 veces mejor para almacenar carbono que las tierras ganaderas en Pará.



¿El resultado?

LA SOCIO-BIOECONOMÍA ES MÁS GRANDE

Grandes retornos para la socio-bioeconomía, para las personas y para el planeta.

Globalizarse

Impulsar las socio-bioeconomías alrededor del mundo

Existe un déficit de información sobre la economía de las pequeñas comunidades rurales del mundo. Entonces, ¿qué se necesita para impulsar las socio-bioeconomías más allá de las fronteras de Pará y alrededor de todo el mundo?

Políticas inclusivas para:

Distribuir mejor los ingresos dentro de las cadenas de valor y remunerar adecuadamente a las comunidades y a las familias productoras

Incluir tecnología e innovación científica, crédito y asistencia técnica

Desarrollar un sistema de bases de datos de cadena de valor de productos



Mecanismos financieros, como acuerdos de pagos por servicios ambientales (PSA), así como también políticas territoriales para las áreas de uso común.



Sistemas de trazabilidad y certificación para servicios ambientales y políticas fiscales para la redistribución de ingresos generados por los productos

