

**Workshop The Nature Conservancy**

Boas Práticas Agrícolas e Sustentabilidade, a caminho da certificação socioambiental

## **Certificação Socioambiental e boas práticas agrícolas: perspectiva do setor sucroenergético**



**Beatriz Stuart Secaf**

Analista Ambiental

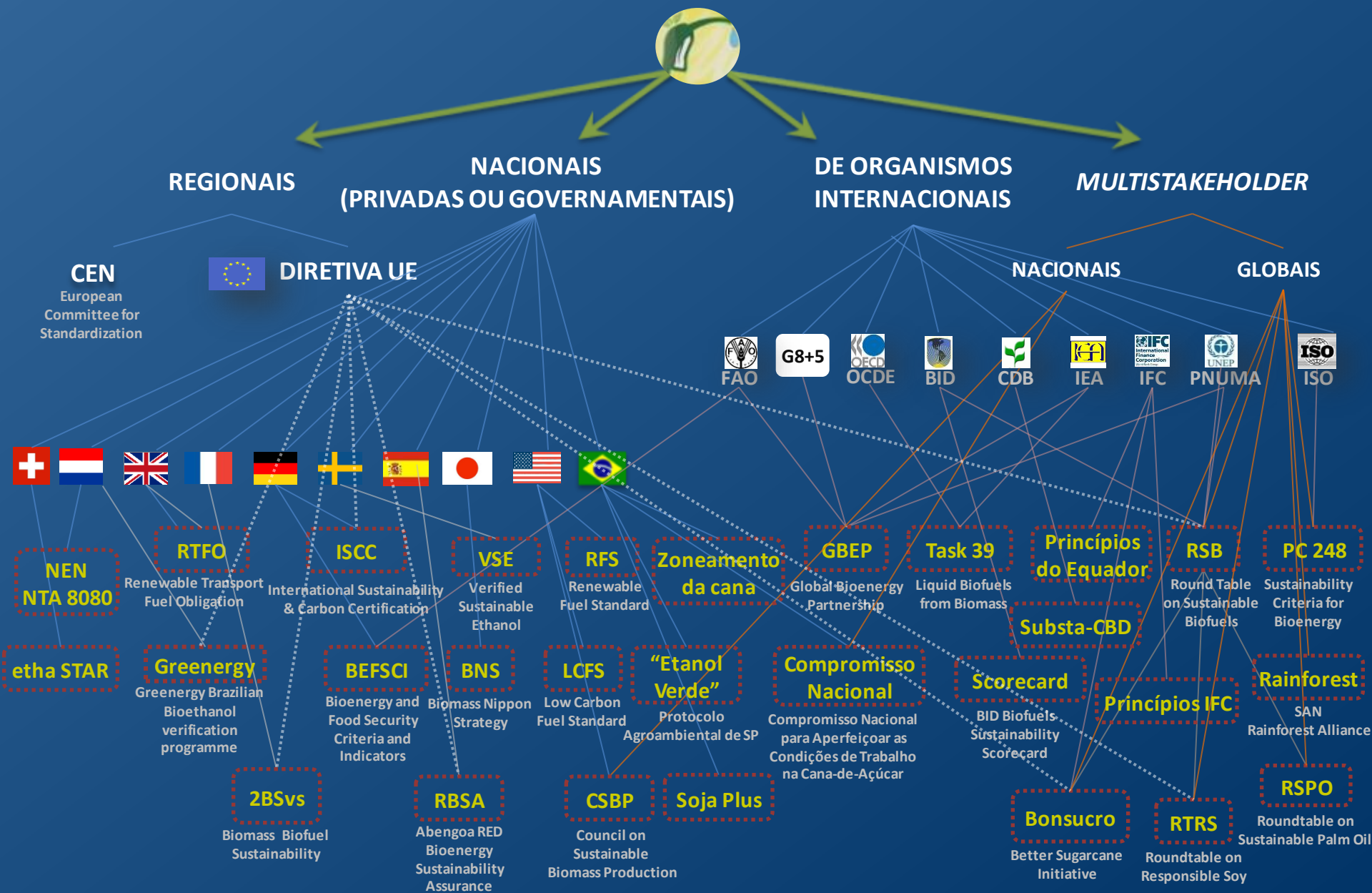
Lucas do Rio Verde, 29 Março de 2012

# **SOBRE A UNICA**

- **Maior organização representativa** do setor de açúcar, etanol e bioeletricidade do Brasil.
- São mais de **130 membros**, que respondem por cerca **de 60% do açúcar e 50% do etanol produzido** no Brasil.
- Atuação nas áreas de legislação, estatísticas, tecnologia, comércio exterior, **responsabilidade corporativa, sustentabilidade e comunicação**.
- Escritórios em 5 localidades: São Paulo (sede), Ribeirão Preto, Brasília, Washington DC e Bruxelas.



# INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE PARA BIOENERGIA: UM “UNIVERSO” EM CONSTANTE EXPANSÃO



# CERTIFICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

- ❖ Os processos de certificação socioambiental já fazem parte da **realidade de diversas cadeias agrícolas.**
  
- ❖ **Surgem como demanda de:**
  - **Consumidores e Financiadores.** Estão exigindo cada vez mais a comprovação de critérios de sustentabilidade;
  - **Legislações.** Algumas delas vinculam a certificação ao acesso a mercados (caso da União Europeia, *EU-RED*).



## Certificação internacional de boas práticas na cadeia de produção da cana-de-açúcar



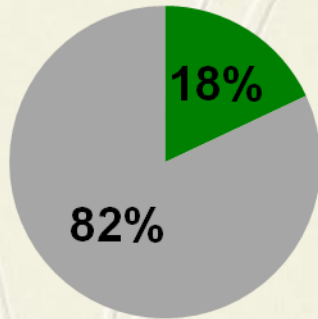
Alguns dos mais de 50 membros do Bonsucro



# Lições de Outros Setores

## Produtos Florestais (FSC e outros)

% da área florestal global manejada (2009-10)

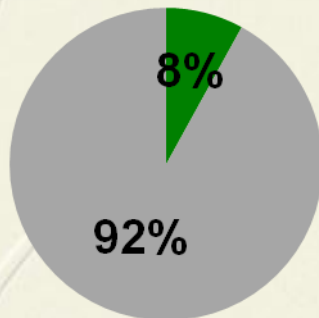
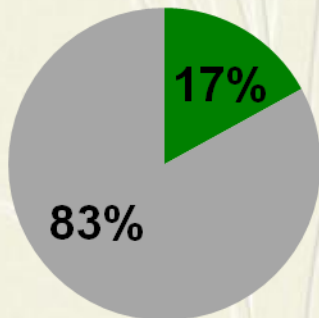


## Café Verde

% da produção e do comércio mundial (2009)

**produção**

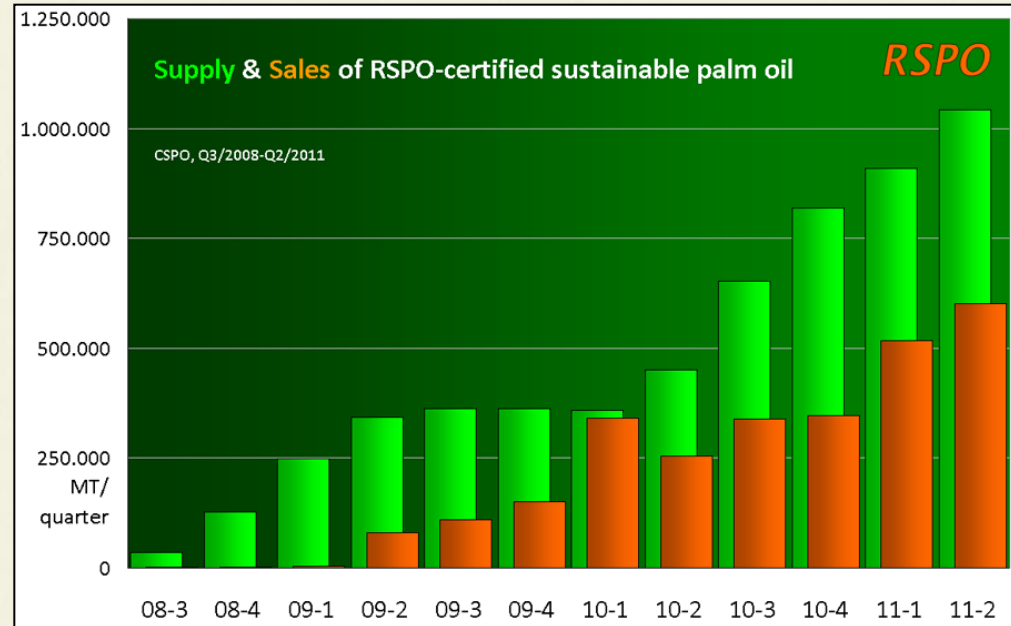
**comércio mundial**



■ Não-certificado ■ Certificado

## Óleo de Palma

Oferta e vendas de óleo de palma certificado RSPO



- Participação no mercado mundial é baixa, mesmo considerando todas as iniciativas de certificação de sustentabilidade juntas.
- Demanda não acompanha a oferta. Riscos para o “negócio da certificação” no longo-prazo.

# CERTIFICAÇÃO NA PRÁTICA

## DESAFIOS

- ✓ Demonstrar o cumprimento dos critérios: implantação de sistemas de monitoramento, controle e registro das atividades
- ✓ Engajamento de empresas e produtores com menor nível de desempenho
- ✓ Barreira de idioma (risco de exclusão)
- ✓ Robustez técnica do sistema
- ✓ Fungibilidade com os mercados daquela cadeia (ex: açúcar ou etanol, óleo ou farelo)
- ✓ Comprometimento da cadeia e dos compradores
- ✓ Alinhamento entre demanda e oferta (prêmio no preço ou excesso de oferta?)

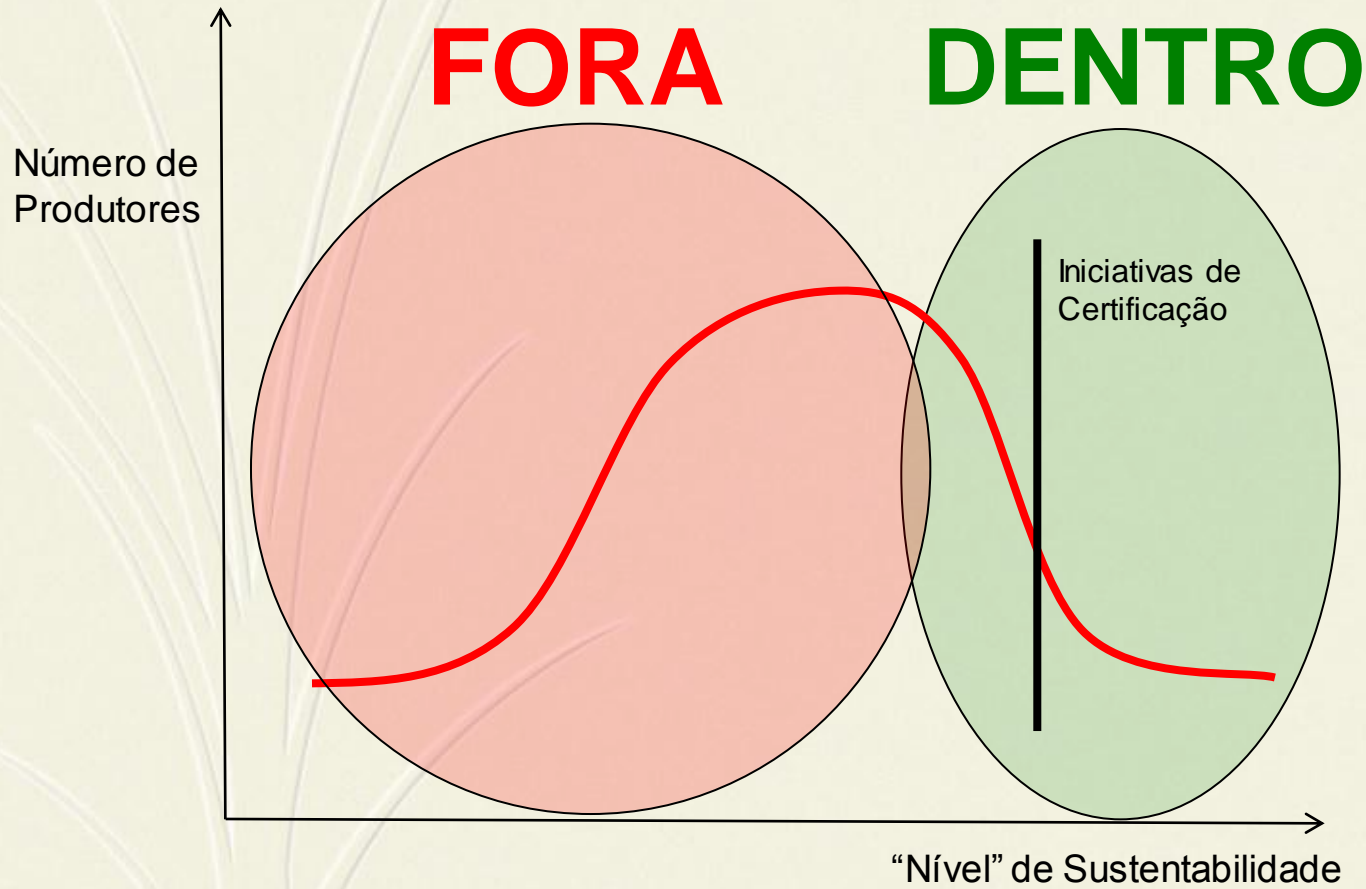
# CERTIFICAÇÃO NA PRÁTICA

## POTENCIAIS GANHOS

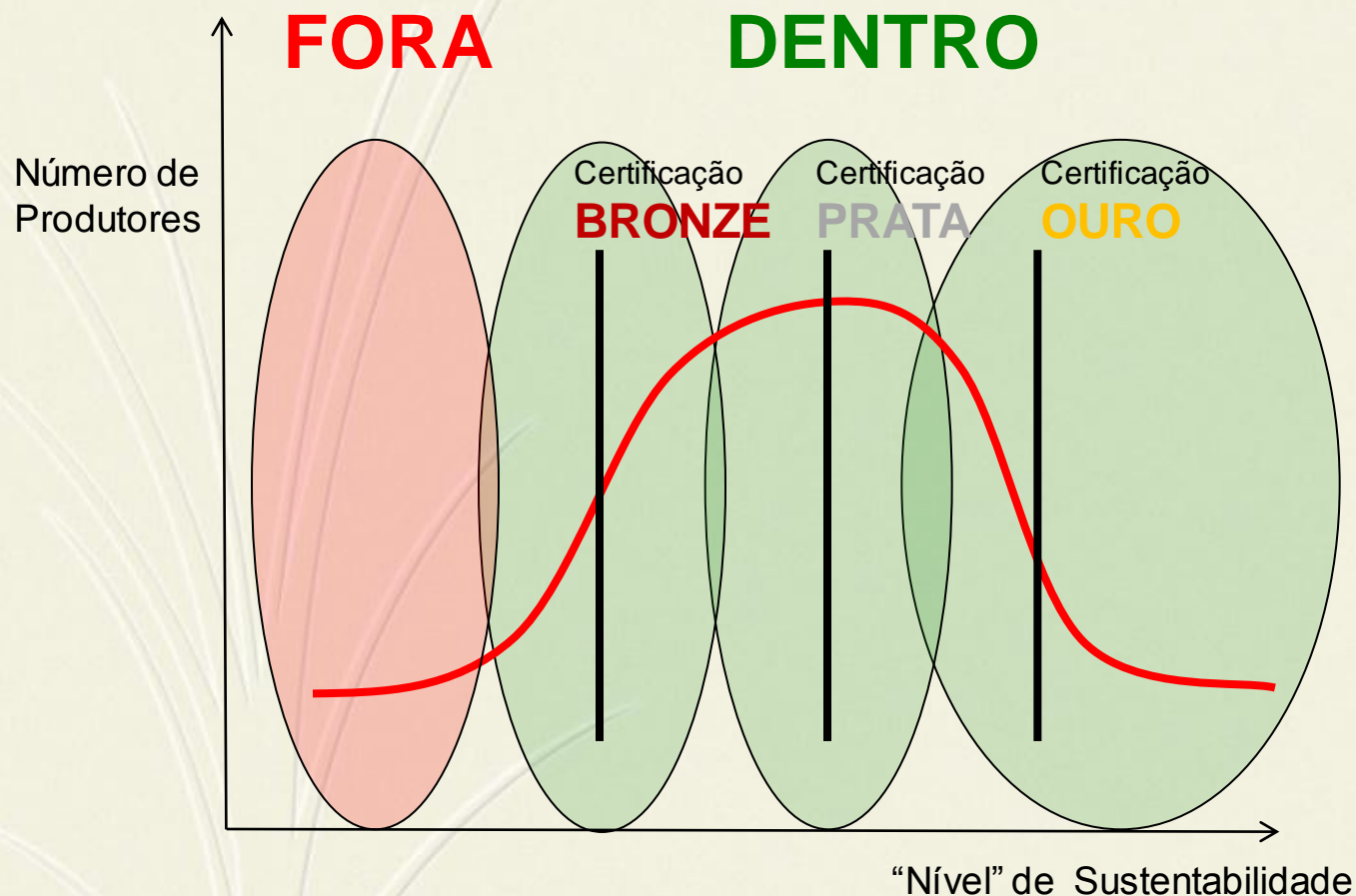
- ✓ As práticas agrícolas, na maioria das vezes, vão ao encontro das boas práticas e dos critérios de sustentabilidade
- ✓ A adoção de boas práticas de gestão podem trazer redução de custos e maior eficiência nos processos
- ✓ Acesso a mercados (ex. União Européia)
- ✓ Harmonização de exigências
- ✓ Redução da percepção de risco (compradores, investidores, financiadores, órgãos governamentais)



# Modelos atuais de certificação para *commodities* agrícolas

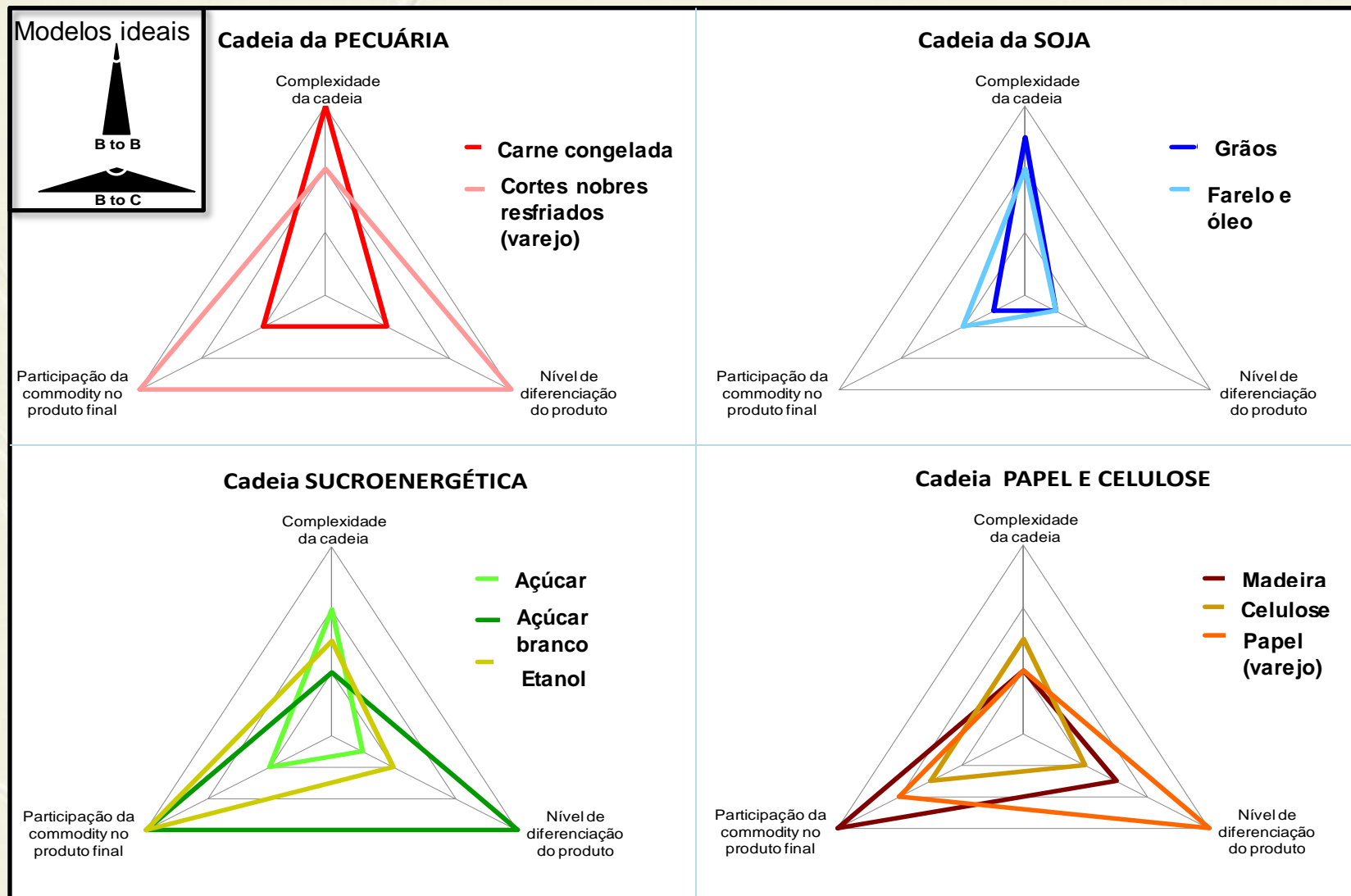


## Outro modelo a ser considerado...



É claro que sempre haverá um **número limitado de produtores “ouro”**, que alcançarão níveis mais altos de exigência e **que estarão em destaque** com relação à adoção de melhores práticas de sustentabilidade.

# Diferentes cadeias produtivas também exigem diferentes modelos...



# CONCLUSÕES

- ✓ A Certificação Socioambiental é uma ferramenta importante para promover melhor práticas na medida em que ela “diferencia *commodities*”.
- ✓ Seus resultados dependerão de diversos fatores, tais como a complexidade do modelo adotado e as características da cadeia;
- ✓ Novos modelos devem ser considerados para impulsionar o impacto potencial da certificação.
- ✓ Demandar o comprometimento de compradores é essencial para garantir o futuro deste negócio.
- ✓ Além disso, alguns desafios não podem ser devidamente tratados pela certificação. Outras iniciativas também são importantes (políticas públicas, acordos setoriais, etc.).
- ✓ Precisamos das ferramentas corretas para cada objetivo.



**Obrigada**



beatriz@unica.com.br

[www.unica.com.br](http://www.unica.com.br)